

REGOLAMENTO del CONCORSO MISTO A PREMI denominato

“PREMIATI CON ACCADEMIA TRE MARIE - 2017”

- 1. SOCIETA' PROMOTRICE** SAMMONTANA S.p.A.
Via Tosco Romagnola, 56 50053 EMPOLI (FI) C.F. e iscrizione al registro imprese di Firenze 03957900487
(di seguito “la Promotrice”)
- 2. PERIODO** Dal 10/04/2017 al 31/12/2017.
Richiesta premi entro 30 giorni dalla data di vincita Instant Win.
Richiesta premi a catalogo entro 15 giorni dalla data di fine attività.
Estrazione finale entro il 15/02/2018
- 3. PRODOTTO IN PROMOZIONE** I prodotti di croissanterie a Marchio “TRE MARIE” nella versione promozionata, che riportano all’interno le cartoline dell’edizione 2017.
Sono esclusi i prodotti Muffin cacao, Muffin albicocca, Muffin mirtillo, Croissant mandorla e burro, Baby Donuts mix, Donuts mix farciti, Donuts mix semplici, Baby Giostrina burro e uvetta, Giostrina crema uvetta, Treccia al burro crema e pepite di cioccolato, Croissant burro senza farcitura che non riportano all’interno le cartoline dell’edizione 2017.
- 4. AREA DI DIFFUSIONE** Italia e Repubblica di San Marino
- 5. DESTINATARI** I Titolari di Partita IVA e clienti di Sammontana Spa, maggiorenni, con sede sul territorio italiano o nella Repubblica di San Marino (di seguito “Baristi” o “Partecipanti” o “Utenti”).
Si precisa che le partecipazioni sono riservate ai titolari o gestori dei pubblici esercizi. Sono pertanto esclusi gli addetti o collaboratori in genere; gli eventuali premi vinti da questi soggetti sono attribuibili solo ai Titolari (persone fisiche o amministratori) della partita iva stessa. Sono escluse dall’iniziativa le catene della Grande Distribuzione, della ristorazione autostradale ed in generale le partite iva con più di 5 punti di vendita serviti da Sammontana. Eventuali partecipazioni provenienti da tali soggetti, saranno escluse.
- 6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE** I destinatari del concorso avranno a disposizione le seguenti modalità di partecipazione:

Nel periodo promozionale, tutti i Baristi che acquisteranno le confezioni dei prodotti in promozione, troveranno insieme ad ogni collo una cartolina promozionale con un “codice gioco” alfanumerico che identifica in maniera univoca ciascuna confezione (collo).
Tali codici consentiranno, dal 10/04/2017 al 31/12/2017 di partecipare con le modalità previste.

6.1 MODALITA' “INSTANT WIN”

Ciascun “codice gioco” consente di partecipare, nell’intero periodo, una sola volta, via SMS o WEB.

Il sistema informatico riconoscerà automaticamente i “codici gioco” e consentirà la partecipazione.

L’assegnazione dei premi in palio avviene con modalità “instant win”, gestita da un sistema che, indipendentemente dal canale utilizzato, provvede alla registrazione delle partecipazioni e consente la partecipazione all’estrazione casuale per la quale è stato realizzato

apposito software.

SMS

I partecipanti potranno inviare un SMS (costo in base alla tariffa concordata con il proprio operatore), solo da un telefono di rete mobile che consenta l'identificazione del numero chiamante (con esclusione di altri sistemi di invio di SMS) al numero dedicato

320 2041021

inviando il "codice gioco" (è possibile inviare solo un "codice gioco" in ciascun SMS) senza spazi e senza altri caratteri.

L'inosservanza delle indicazioni non consente al sistema di riconoscere il "codice gioco" e, di conseguenza, di farlo partecipare all'estrazione dei premi.

Se l'invio del "codice gioco" è corretto, il sistema provvederà a verificare il "codice" inviato con il database di tutti i "codici gioco" generati e lo assocerà al relativo numero di telefonia mobile chiamante, identificando in tal modo la partecipazione, e attiverà una procedura informatizzata che consentirà la partecipazione all'estrazione dei premi in palio.

L'esito della partecipazione, vincente o meno, sarà comunicato entro pochi minuti, compatibilmente con i tempi tecnici necessari alla rete mobile nazionale, con un SMS inviato al numero di telefonia mobile da cui è stata inviata la partecipazione stessa.

In caso di esito vincente, l'SMS conterrà:

- a) l'invito a connettersi alla sezione del sito www.accademiaremarie.it dedicata al concorso, per richiedere il premio nell'apposita area, previa registrazione;
- b) eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione

In caso di esito non vincente l'SMS conterrà eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione.

INTERNET (WEB)

I partecipanti potranno connettersi al sito (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore)

www.accademiaremarie.it

e, entrando nella sezione dedicata al concorso, inserire un recapito di telefonia mobile con il quale si intende partecipare (o con il quale si è già giocato), al quale la Promotrice potrà inviare le comunicazioni relative al concorso. In alternativa è possibile effettuare, previa registrazione completa nella quale indicare obbligatoriamente il numero di telefonia mobile utilizzato come cellulare di gioco, la login accedendo con le proprie credenziali.

Il sistema provvederà a verificare il "codice gioco" inviato con il database di tutti i "codici" generati per la stampa e non ancora annullati, e in caso di esito positivo della verifica, assocerà il "codice gioco" inviato al recapito di telefonia mobile inserito e/o al profilo di registrazione, identificando in tal modo la partecipazione.

L'esito della partecipazione, vincente o meno, sarà comunicato entro pochi secondi a video e comunicherà, in caso di esito vincente:

- a) l'invito a scegliere, previa registrazione, l'opzione "Richiedi premi" ed a seguire le indicazioni fornite;
- b) eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione.

In caso di esito non vincente: eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione.

Ogni comunicazione vincente a video sarà sempre seguita dall'invio di un SMS al numero di telefono cellulare indicato dal partecipante, con analoghe indicazioni. L'invio dell'SMS è condizione necessaria per la convalida della comunicazione a video.

REGOLE COMUNI

In ciascuna giornata di durata del concorso, il sistema assegnerà i premi Instant Win secondo la determinazione casuale ed omogenea stabilita il primo giorno di attività, fino al numero complessivo previsto di ognuno dei premi e secondo la frequenza, esplicitata di seguito, di ciascuna categoria:

Tipologia	Frequenza	Premio
A	uno ogni due settimane	Buono MediaWorld
B	uno ogni settimana	Carta Regalo Decathlon
C	uno ogni giorno	Abbonamento rivista cartacea*

*** Abbonamenti annuali ad una rivista a scelta tra AD, Cosmopolitan, Donna Moderna, Dueruote, Focus, Gente, Gioia!, Glamour, Grazia, Panorama, Sale & Pepe, Starbene, Tv Sorrisi e Canzoni, Vanity Fair, Vogue Italia del valore di € 156,00 Iva inclusa**

L'assegnazione dei premi sarà effettuata utilizzando un software per il quale la Società ADVICE GROUP SPA, incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti - che gestisce l'assegnazione dei premi indifferentemente dalla modalità di partecipazione utilizzata - basato sull'individuazione casuale di singoli momenti (rappresentati da giorno, ora, minuto, secondo) ai quali viene associato e dichiarato come vincente il primo "codice gioco" valido giocato, nel momento stesso o nel periodo immediatamente successivo, attraverso uno dei due canali di partecipazione;
- l'adozione degli accorgimenti ritenuti sufficienti ad impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Dal momento in cui il partecipante riceverà il messaggio di vincita del premio, avrà tempo **30 giorni** per compilare, alla sezione "Richiedi premi" del sito, il form con tutti i dati richiesti.

L'area di richiesta premio risulterà raggiungibile solo dopo l'identificazione dell'utente attraverso il login successivo alla registrazione e in successivo l'inserimento del numero di cellulare utilizzato per la partecipazione vincente.

Trascorso questo termine, senza che la Società incaricata dalla Promotrice abbia ricevuto i dati utili alla spedizione del premio, il premio sarà considerato non assegnato; la Promotrice rimetterà in palio i premi eventualmente non assegnati nel corso dell'estrazione finale a recupero.

Qualora non fossero scaduti i termini di richiesta premio, nel corso dell'estrazione finale a recupero verranno inoltre estratti dei nominativi di riserva ai quali assegnare i premi eventualmente non richiesti alla scadenza, in numero congruo rispetto al numero dei premi ancora da richiedere (5 riserve per ogni premio non richiesto).

Dopo tale termine, il link all'interno della mail dell'utente vincente non sarà più attivo per quel premio.

I partecipanti, vincenti o non vincenti, dovranno conservare i “codici gioco” utilizzati, che potranno essere richiesti in originale dalla Società incaricata a verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione sia relativamente alla Modalità 6.1 PREMI A SORTE CON MODALITA’ “INSTANT WIN” e 6.2 PREMI A SORTE CON ESTRAZIONE FINALE più avanti illustrate.

Il mancato invio del “codice gioco” in originale o invio di un “codice gioco” diverso da quello dichiarato vincente potrà costituire condizione di annullamento della vincita; i premi non confermati saranno rimessi in palio ed estratti a sorte nell’eventuale estrazione a recupero prevista unitamente a quella finale per la Modalità 6.2 PREMI A SORTE CON ESTRAZIONE FINALE.

Nel caso in cui uno o più premi in palio in una giornata risultassero non assegnati per uno dei seguenti motivi:

1. mancanza di partecipanti;
2. mancanza di partecipanti in regola con le norme di partecipazione;

i premi non assegnati saranno rimessi in gioco nella/e giornata/e successiva/e o rimessi in palio nell’eventuale estrazione finale a recupero o, in caso di impossibilità tecnica, devoluti alla ONLUS più avanti indicata.

6.2 PREMI A SORTE CON ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che, nel corso di validità del concorso, avranno collezionato validamente almeno 5 (cinque) codici gioco, secondo la Modalità precedente 6.1, e si saranno regolarmente registrati sul sito www.accademiaremarie.it, potranno partecipare all’ estrazione finale che individuerà il vincitore.

Per l’individuazione ed estrazione del vincitore e delle riserve, la Società incaricata dalla Promotrice predisporrà un database nel quale saranno inseriti tutti coloro che rispetteranno i requisiti sopraindicati.

Ciascun nominativo sarà inserito nel database un numero variabile di volte secondo il numero di codici collezionati nel periodo di riferimento dell’ estrazione, vale a dire:

- n. 1 volta con 5 codici
- n. 2 volte con 10 codici
- n. 3 volte con 15 codici e così via

Dal database sarà estratto 1 (un) partecipante che si aggiudicherà un premio, costituito da:

N° 1 SMART ForTwo del valore indicativo globale di € 12.220,00= IVA inclusa

La vettura sarà consegnata nei colori base disponibili c/o il concessionario Smart più vicino al domicilio del vincitore. Le spese di immatricolazione e messa in strada sono a carico della Promotrice. Eventuali richieste di allestimenti ed accessori diversi da quelli previsti saranno a carico del vincitore. Si precisa che l’immatricolazione dell’auto sarà a nome del vincitore, titolare della P.IVA associata alla partecipazione.

L’ estrazione sarà effettuata entro il 15/02/2018 alla presenza di un Notaio o del Responsabile della Tutela dei Consumatori presso la Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o di un suo delegato, utilizzando un software di estrazione casuale per il quale la ADVICE GROUP

SPA incaricata dalla Promotrice dello sviluppo del software di gestione/estrazione, ha predisposto la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, sottoscritta dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- le specifiche del programma di estrazione casuale;
- l'adozione di opportuni accorgimenti ritenuti necessari e sufficienti per impedire la possibilità di interventi esterni da parte di soggetti terzi per modificare il software e determinare le vincite, con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

Il vincitore sarà avvisato telefonicamente e/o con un SMS inviato al numero di telefonia mobile associato al nominativo estratto e verrà successivamente contattato per le modalità di fruizione del premio vinto.

Per la conferma del premio al vincitore potrà essere richiesto di inviare l'originale dei "codici gioco" utilizzati per raggiungere la soglia di estrazione, insieme alla fotocopia di un documento di identità valido.

Saranno estratti n. 20 vincitori di riserva ai quali assegnare il premio nel caso in cui il vincitore originario risultasse non rintracciabile o non in regola con le norme di partecipazione.

Dal medesimo database, verranno, inoltre, estratti tanti vincitori quanti risulteranno i premi non assegnati o non confermati, con la Modalità 6.1 PREMI AD ESTRAZIONE "INSTANT WIN", oltre ad un numero di riserve ritenuto congruo dalla Società Promotrice, anche in funzione di eventuali premi non richiesti ma ancora entro i termini.

I partecipanti già risultati vincitori di un premio con la Modalità 6.1 PREMI AD ESTRAZIONE "INSTANT WIN" non potranno aggiudicarsi eventuali altri premi dello stesso genere in palio nell'estrazione finale a recupero.

Tutti i partecipanti all'estrazione potranno ricevere un SMS e/o una mail inviati al numero di telefonia mobile da cui è stata inviata la partecipazione stessa o ai recapiti indicati nella partecipazione Internet, nei quali sarà comunicato l'esito della partecipazione all'estrazione, oltre ad eventuali informazioni accessorie alla partecipazione e alla comunicazione.

6.3 PREMI COLLECTION – CLUB AMBASCIATORI

Tutti coloro che, nel corso di validità del concorso, avranno inserito almeno un codice gioco, secondo le modalità espresse precedentemente, potranno partecipare alla modalità collection.

Il sistema informatico di gestione, indipendentemente dal canale di gioco utilizzato, provvederà alla registrazione delle partecipazioni e consentirà di accreditare su una "scheda di raccolta punti virtuale" associata a ciascun numero di telefonia mobile indicato all'atto della partecipazione, un punto per ogni codice inserito, salvo condizioni migliorative.

I partecipanti che rispetteranno i requisiti più avanti indicati, avranno la possibilità di accedere ad una sezione del sito www.accademiatremaie.it, denominata "Club Ambasciatori Accademia Tre Marie" (di seguito "Club Ambasciatori").

L'accesso a tale area consente agli utenti di beneficiare di condizioni particolari e privilegiate, che verranno di volta in volta comunicate, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, l'opportunità di ottenere punti omaggio partecipando ad iniziative riservate.

Gli appartenenti al Club Ambasciatori, giocando i codici e raggiungendo le

soglie elencate successivamente, potranno accedere a due distinti status:

- Ambasciatori Gold
- Ambasciatori Premium

Gli utenti che accedono al Club Ambasciatori potranno altresì visualizzare una anteprima del catalogo premi dedicato.

Per accedere al Club AMBASCIATORI, i partecipanti dovranno:

- Accumulare validamente almeno 50 punti collection
- Procedere, previa registrazione qualora non ancora effettuata, ad almeno una login sul sito www.accademiaremarie.it.

In alternativa potranno inserire un codice invito, trasmesso dalla promotrice.

I codici dovranno essere conservati in originale.

Si ribadisce che è necessario utilizzare o indicare sempre lo stesso numero di cellulare ed il medesimo account. Pertanto, resta a totale carico del partecipante la corretta digitazione ed utilizzo del numero.

La Promotrice si mantiene indenne da qualsiasi responsabilità per mancati accumuli o impossibilità di richiesta premi dovuti ad imperizia del partecipante.

Ciascun partecipante potrà verificare il proprio status (“Ambasciatore Gold” o “Ambasciatore Premium”) ed il numero di punti maturati collegandosi al sito www.accademiaremarie.it e dopo essersi registrato, entrare nel settore dedicato al operazione accedendo alla sezione “Scheda punti” presente nei menu.

I punti maturati permetteranno di ottenere i seguenti premi:

<u>Status</u>	<u>Punti</u>	<u>Premio</u>
<u>Ambasciatori Gold</u>	<u>120 punti</u>	<u>Voucher MyPrize gold</u>
<u>Ambasciatori Premium</u>	<u>250 punti</u>	<u>Voucher MyPrize premium</u>

L’utente riceverà, tramite comunicazione email, il voucher MyPrize (consistente in un codice) al momento dell’acquisizione dello status Gold e Premium. L’ottenimento del codice sblocca i premi del catalogo di riferimento a cui accede l’utente nel momento in cui decide di richiedere un premio.

Per maggiore semplicità una volta loggato, l’utente troverà il codice inserito in forma precompilata nel form di richiesta.

L’utente avrà la possibilità di scegliere tra i premi presenti nel catalogo dedicato accessibile a tutti gli utenti nel Club Ambasciatori sul sito www.accademiaremarie.it. In base ai punti accumulati e al suo status potrà quindi selezionare uno dei premi disponibili. Il saldo punti dell’utente si aggiornerà ad ogni premio scelto.

Nella categoria Ambasciatori Premium, i codici giocati dopo il raggiungimento della soglia da 250 punti varranno 2 punti ciascuno, fino al raggiungimento dei 1.000 punti. Al di fuori di tale intervallo, ogni codice tornerà a valere 1 punto ciascuno.

In aggiunta a premi sempre disponibili, il catalogo proporrà, quotidianamente, altri premi che invece saranno soggetti a disponibilità limitata. Sarà cura dell'utente di verificare la disponibilità del premio selezionato al momento della richiesta premio.

Tutti i premi collection dovranno essere **richiesti tassativamente entro 15 giorni dalla data di fine attività** con la modalità di seguito specificata:

- via WEB: nella sezione dedicata al operazione del sito www.accademiaremarie.it, previa registrazione, scegliendo, l'opzione "Richiedi premi" e seguendo le indicazioni fornite per la compilazione completa del form con tutti i dati richiesti, dopo aver selezionato l'opzione della tipologia di premi a seconda del punteggio accumulato

Per ogni richiesta premio saranno scalati dal saldo utente i punti corrispondenti al premio richiesto. Coloro che richiederanno validamente un premio, lo riceveranno all'indirizzo e-mail indicato al momento della richiesta.

In caso in cui la Promotrice individui la necessità di ulteriori controlli sulla partecipazione, per la conferma del premio all'avente diritto, si riserva la facoltà di richiedere l'originale dei "codici gioco" utilizzati per la raccolta punti.

Il mancato invio dei "codici gioco" in originale o invio di "codici gioco" diversi da quello utilizzati per richiedere un premio o in tempi superiori ai 5 gg dalla richiesta di invio, potrà costituire condizione di annullamento della richiesta stessa.

7. MONTEPREMI

La Promotrice ha previsto di erogare i seguenti premi:

Modalità	Nr premi	Premio	Valore indicativo unitario IVA inclusa	Valore indicativo totale IVA inclusa
6.1 INSTANT WIN	18	Tipologia A: Buono MediaWorld spendibile su mediaworld.it	€ 300,00	€ 5.400,00
	38	Tipologia B: Carta regalo Decathlon	€ 100,00	€ 3.800,00
	266	Tipologia C: Abbonamento rivista cartacea	€ 156,00	€ 41.496,00
6.2 ESTRAZIONE FINALE	1	Smart ForTwo	€ 12.220,00	€ 12.220,00

Montepremi Modalità 6.1 e 6.2: Euro 62.916,00 IVA inclusa.

Per la modalità 6.3, si prevede di assegnare un montepremi complessivo stimato di Euro 60.000 iva inclusa a garanzia dei premi presuntivamente assegnati.

Montepremi complessivo stimato: Euro 122.916 IVA inclusa

ATTIVITA' PROMOZIONALI A SUPPORTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO E CODICI BONUS

Nel corso dell'iniziativa a tutti i partecipanti verranno offerte delle opportunità di ricevere dei codici gioco omaggio e ottenere dei punti Collection omaggio.

La Promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, e/o per categorie specifiche di prodotti, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare opportunità di partecipazione. Tali benefici addizionali, verranno estesi ad una generalità di utenti in possesso di requisiti comuni e potranno essere pubblicizzati anche con comunicazioni rivolte a singoli destinatari. In particolare, a tutti coloro che avranno collezionato validamente i punti dei codici prodotti giocati, potranno essere assegnati punti omaggio o ulteriori opportunità di accumulo degli stessi. A titolo esemplificativo e non esaustivo, un punto omaggio per l'acquisto di diverse categorie di prodotti.

8. COMUNICAZIONE

La manifestazione sarà pubblicizzata nei termini o con le modalità conformi al presente regolamento utilizzando principalmente i seguenti mezzi di comunicazione:

- comunicazione dedicata on pack sulle confezioni dei prodotti che partecipano all'iniziativa nel corso del periodo promozionale.
- Pagine dedicate sul sito www.accademiatremaire.it, e www.tremaire.it

La Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto della manifestazione a premio ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo potrà essere richiesto a:

e-mail: info@accademiatremaire.it

9. VARIE

I premi per le Modalità 6.1, 6.2, 6.3 saranno assegnati al titolare del Bar e non saranno cedibili a terzi.

La Promotrice dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sulla ritenuta alla fonte a titolo di imposta, ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600, sui vincitori dei premi in palio nelle Modalità 6.1, 6.2, 6.3.

I premi saranno consegnati/messi a disposizione entro 180 giorni dalla assegnazione.

I premi in palio non potranno essere convertiti in denaro. La Promotrice si riserva, in caso di indisponibilità dei premi di cui ai punti 6.1, 6.2, 6.3 di consegnare beni o servizi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

Per quanto riguarda la consegna dei premi fisici, nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato: la consegna dei premi, infatti, avviene tramite spedizioniere (corrieri o posta).

. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

I server di gestione del concorso sono allocati in Italia.

La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori di invio dei documenti di partecipazione da parte dei vincitori: in particolare, non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quelli descritti nel presente regolamento.

Si precisa che partecipano all'iniziativa solo le confezioni promozionali, contraddistinte da un riconoscibile richiamo grafico all'iniziativa. La Promotrice non è direttamente responsabile della distribuzione e della reperibilità in commercio delle confezioni promozionate e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei Baristi.

In relazione alla numerosità e alla difficoltà di organizzare la raccolta di ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura del concorso, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.

Per le varie modalità di partecipazione il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione e la regolarità dei codici di gioco.

La partecipazione alla presente manifestazione a premio comporta l'accettazione delle condizioni del presente regolamento.

Tutti i tentativi di uso fraudolento del materiale del concorso rappresentano reati perseguibili penalmente e riconducibili pertanto a procedimenti giudiziari.

Eventuali comportamenti di partecipazione ritenuti, ad insindacabile giudizio della promotrice, scorretti o sospetti di frode, potranno dar luogo alla sospensione dell'account di partecipazione individuato, in attesa delle verifiche del caso; i premi eventualmente richiesti dagli utenti fraudolenti saranno bloccati.

I premi delle Modalità 6.1, 6.2 non assegnati o non confermati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS: Fondazione Ospedaliera Anna Mayer ONLUS Viale Pieraccini n.24 – 50139 Firenze (FI). Cod. Fiscale: 94080470480.

La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

10. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Sammontana Spa, dichiara che la partecipazione al presente concorso presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 N° 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi o, previo specifico consenso, per la condivisione dell'immagine del profilo Facebook dei partecipanti, nel formato pubblicato sui rispettivi profili Facebook. I dati inviati verranno utilizzati da Sammontana Spa con sede in Via Tosco Romagnola, 56 50053 EMPOLI (FI), titolare del trattamento.

Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione al concorso e/o l'invio dei premi.

Responsabile del trattamento dei dati personali dei partecipanti al concorso sono le società Advice Group SPA (Soggetto Delegato) con sede in Torino (TO), Via Riberi 4 per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti e per quanto riguarda l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi e per quanto concerne il trattamento dei dati personali degli utenti registrati nell'area di gioco del sito e www.accademiaremarie.it, inclusa la gestione dei server sul quale lo stesso è memorizzato e F.P.E., con sede legale in Forlimpopoli (FC), P.le Leonilde Iotti 190 per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti, la gestione dei flag privacy per trattamento dati futuri e la gestione del database Sammontana.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti dei Titolari del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni. In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco

se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art.7 D.Lgs 196/03) scrivendo al Titolare o ai Responsabili.

11. ADEMPIMENTI E GARANZIE

La Promotrice non è responsabile per malfunzionamenti delle reti internet o telefoniche e per disagi eventualmente derivanti o per eventuali problemi di natura tecnica a Lei non imputabili.

La Promotrice non si assume alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura postale non dipendenti dalla propria volontà.

Al Ministero dello Sviluppo Economico verrà fornita la garanzia prevista dal DPR 430/01.

Data

p. Sammontana Spa
Il Soggetto Delegato
ADVICE GROUP S.p.A.